

Выявление мотивации студентов СПО к трудоустройству на предприятия региона

(отчет по результатам опроса)

ЦЕЛЬ ОПРОСА: выявление мотивации студентов СПО к трудоустройству на предприятия региона



МАРКЕРЫ



- Намерения студентов к трудоустройству
- Причины, препятствующие трудоустройству



- Условия выбора места работы
- Зарплатные ожидания
- Доминанты дополнительных стимулов к трудоустройству

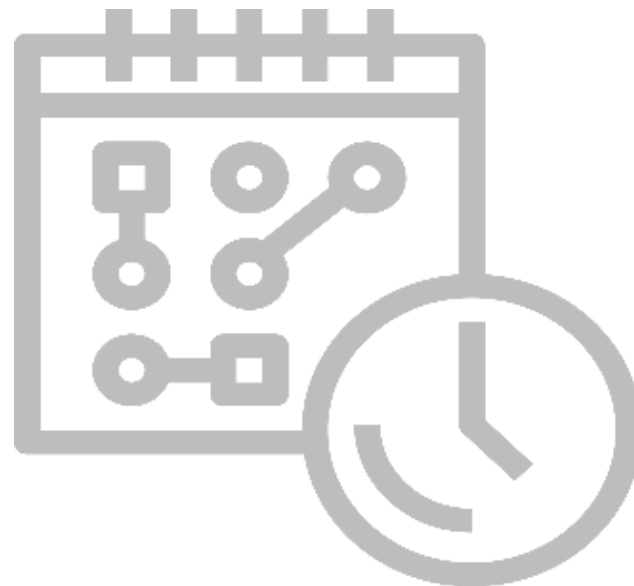


- Информированность студентов о возможностях заключения целевого договора и источник получения информации
- Намерения к заключению договоров целевого обучения
- Причины, препятствующие заключению договора целевого обучения
- Доминанты стимулов для заключения договоров целевого обучения



МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Опрос в формате анкетирования
студентов ПОО
(**10%** всех курсов кроме выпускного курса)



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

с 7 апреля 2025
по 17 апреля 2025



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Электронная анкета (опросник)

ХАРАКТЕРИСТИКА МАССИВА ОПРОШЕННЫХ

В опросе приняли участие:

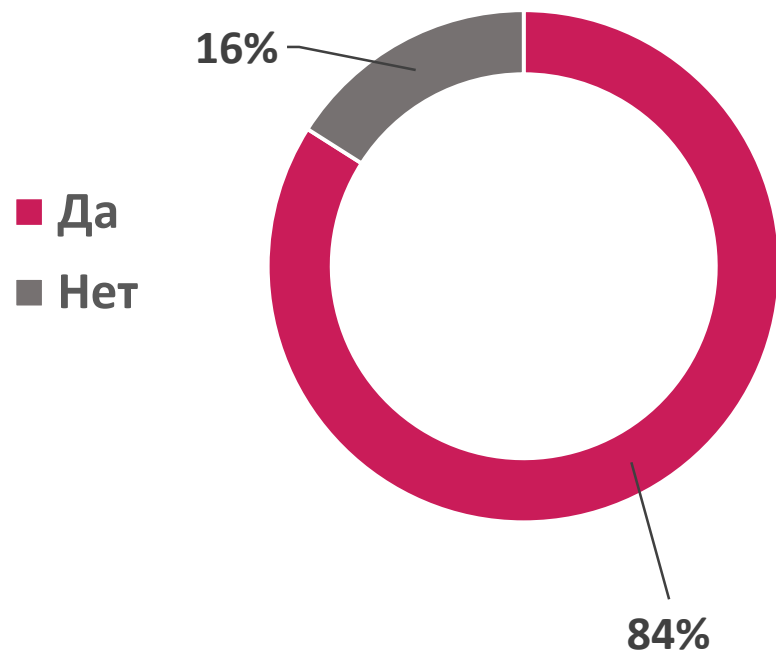
4250 студентов по **170** направлениям подготовки (**10%**)

62 ПОО Самарской области(100%)

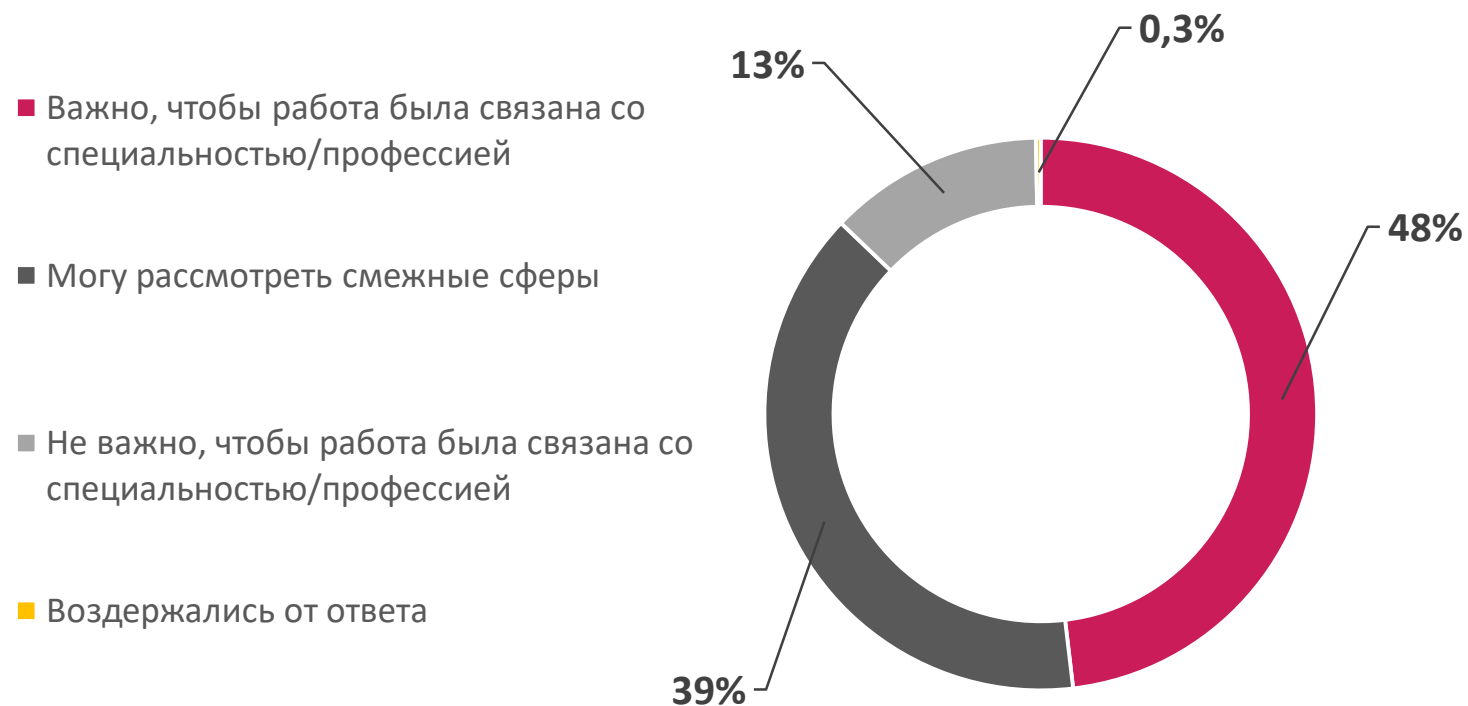


Общие результаты проведенного опроса

Планируете ли вы трудоустройство
после обучения?



Важно ли для вас, чтобы работа была связана
с вашей специальностью/профессией?



ТРЕК «ТРУДОУСТРОЙСТВО». ПРИЧИНЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

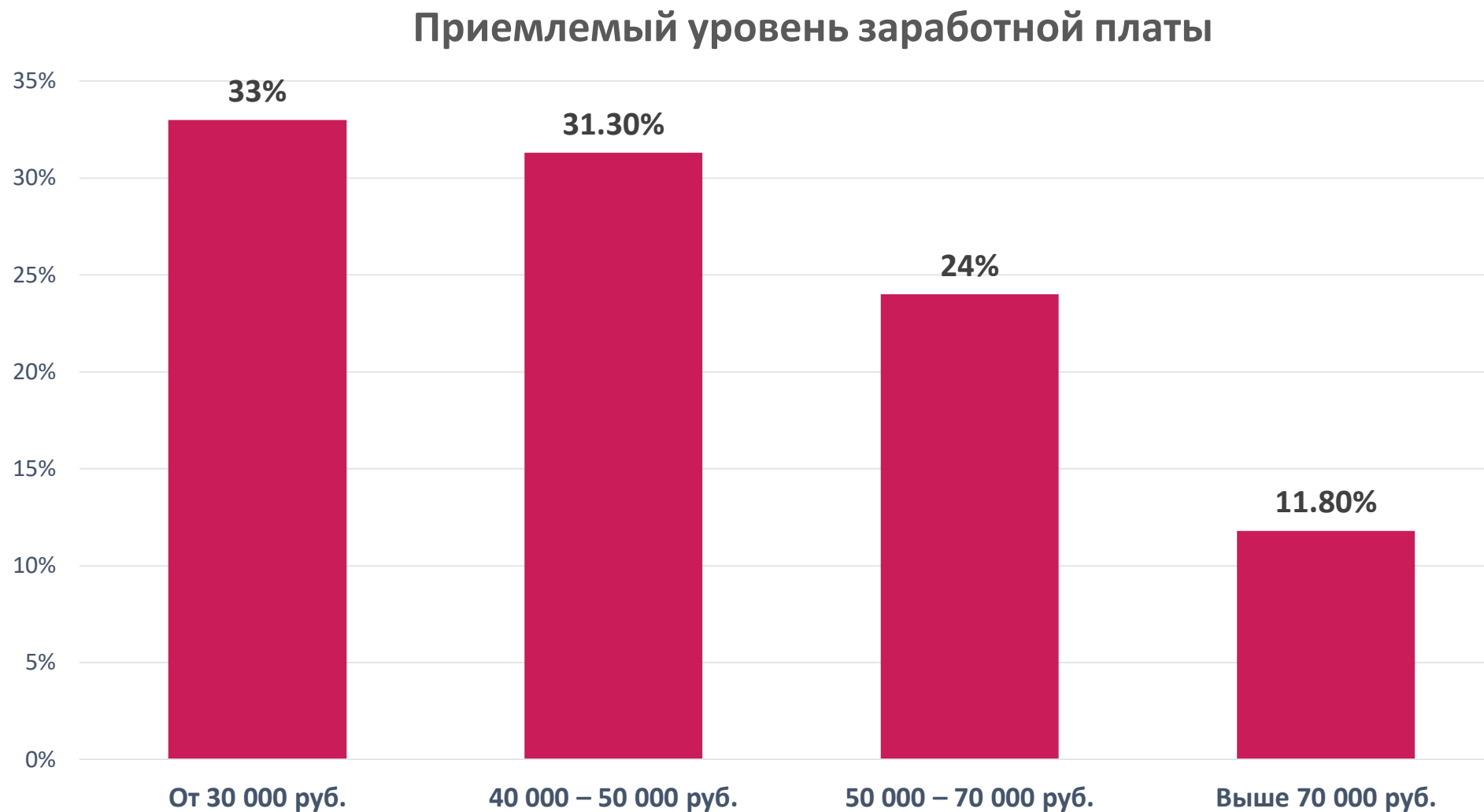
Причины, препятствующие трудоустройству на предприятия после обучения
(студенты из категории не планирующие трудоустроиться)



Что для Вас важнее всего при выборе работы?



Какой уровень зарплаты Вы считаете приемлемым для начала карьеры?



ТРЕК «МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ».

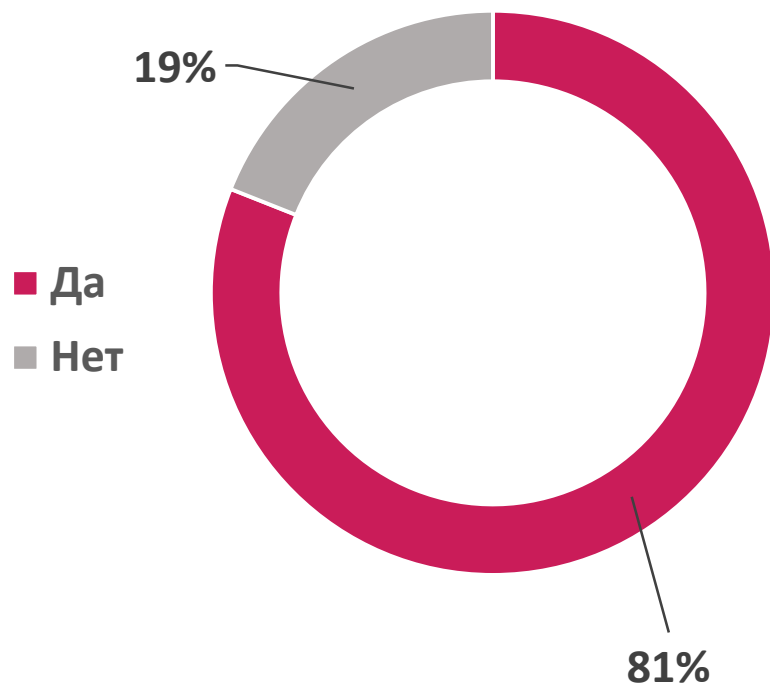
ДОМИНАНТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СТИМУЛОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА

Какие дополнительные бонусы могли бы Вас заинтересовать?

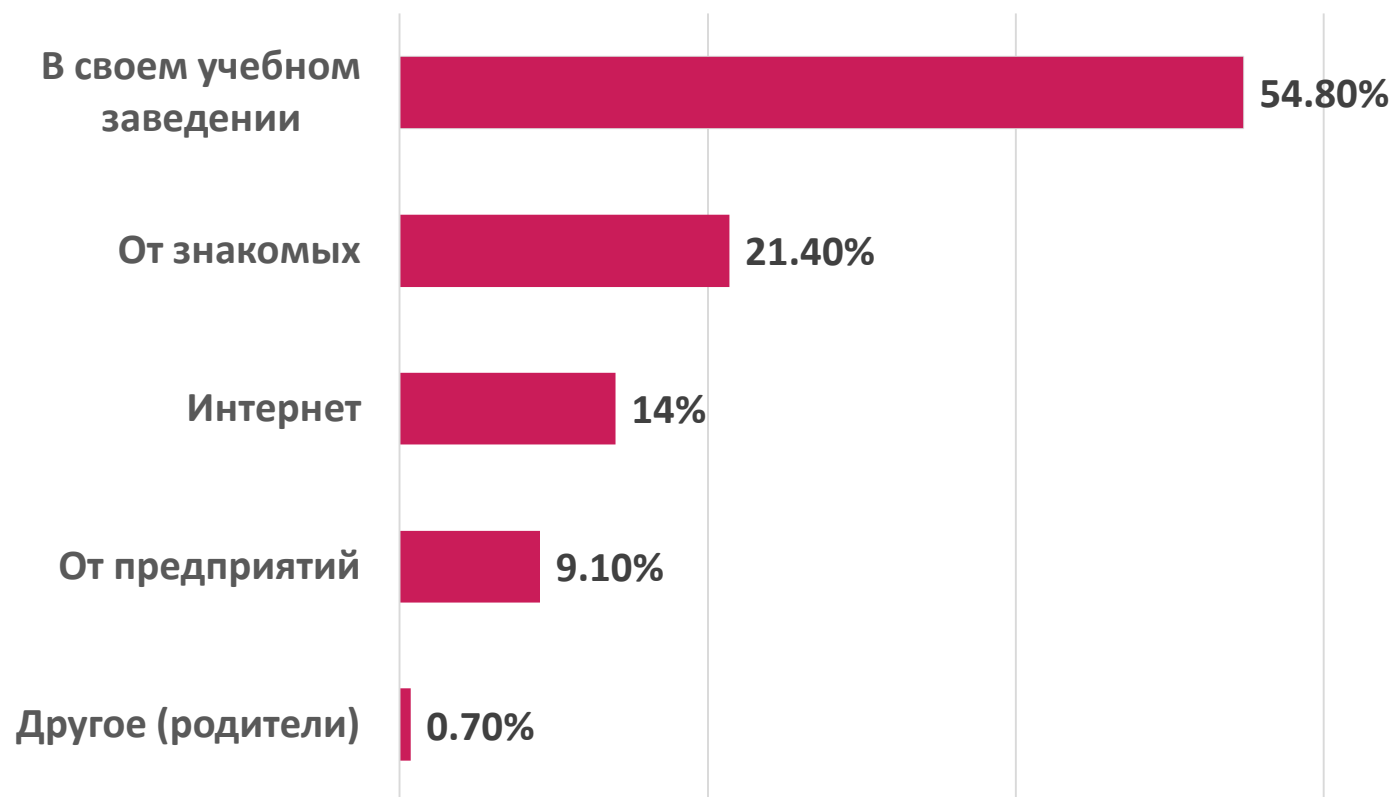


ТРЕК «ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ». ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Знаете ли Вы о возможности заключения договора целевого обучения с предприятием?

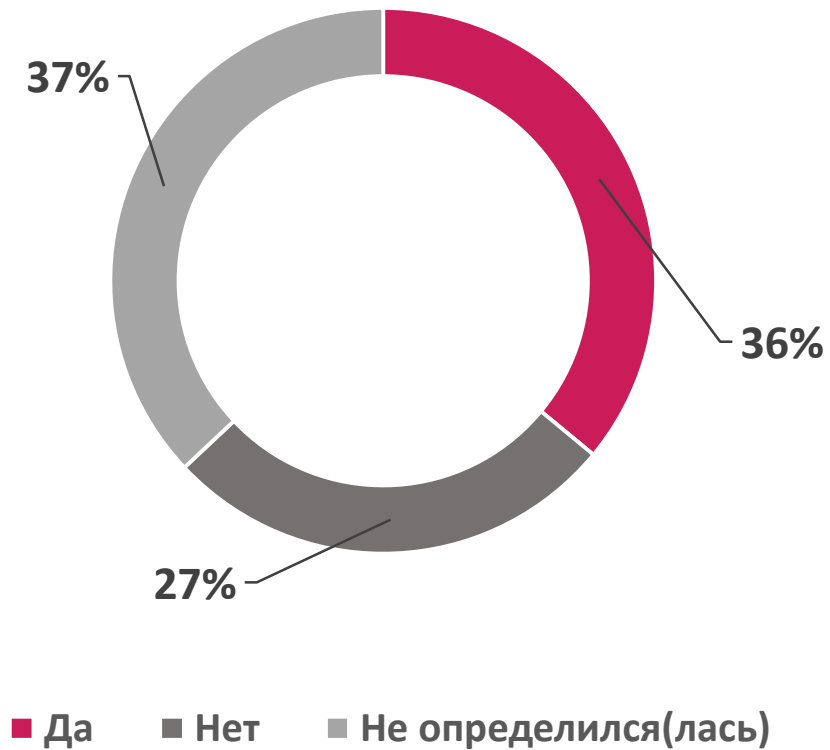


Откуда Вы получали информацию о целевом обучении?

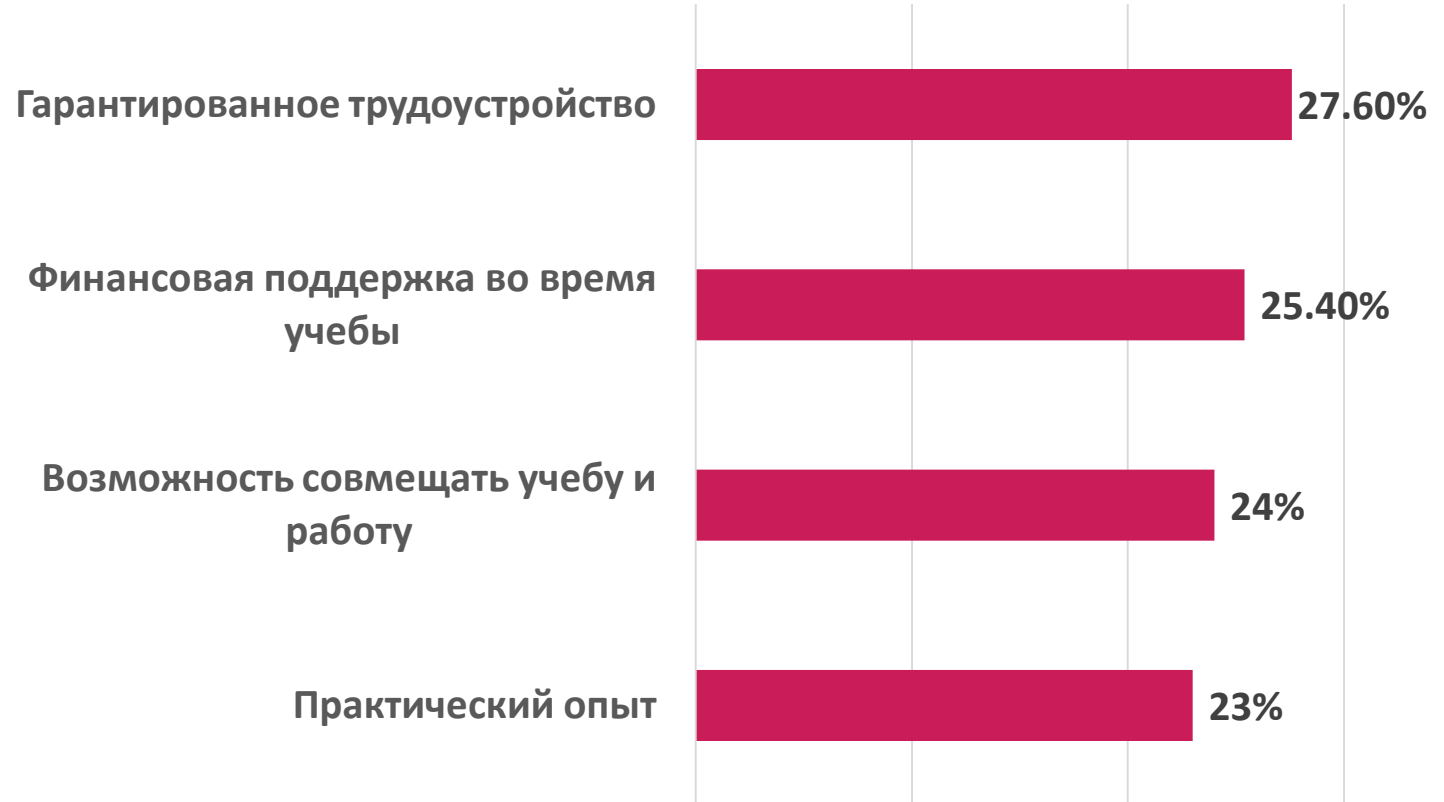


ТРЕК «ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ». НАМЕРЕНИЯ К ЗАКЛЮЧЕНИЮ ДОГОВОРОВ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ И ДОМИНАНТЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Рассматриваете ли Вы возможность заключения договора целевого обучения?

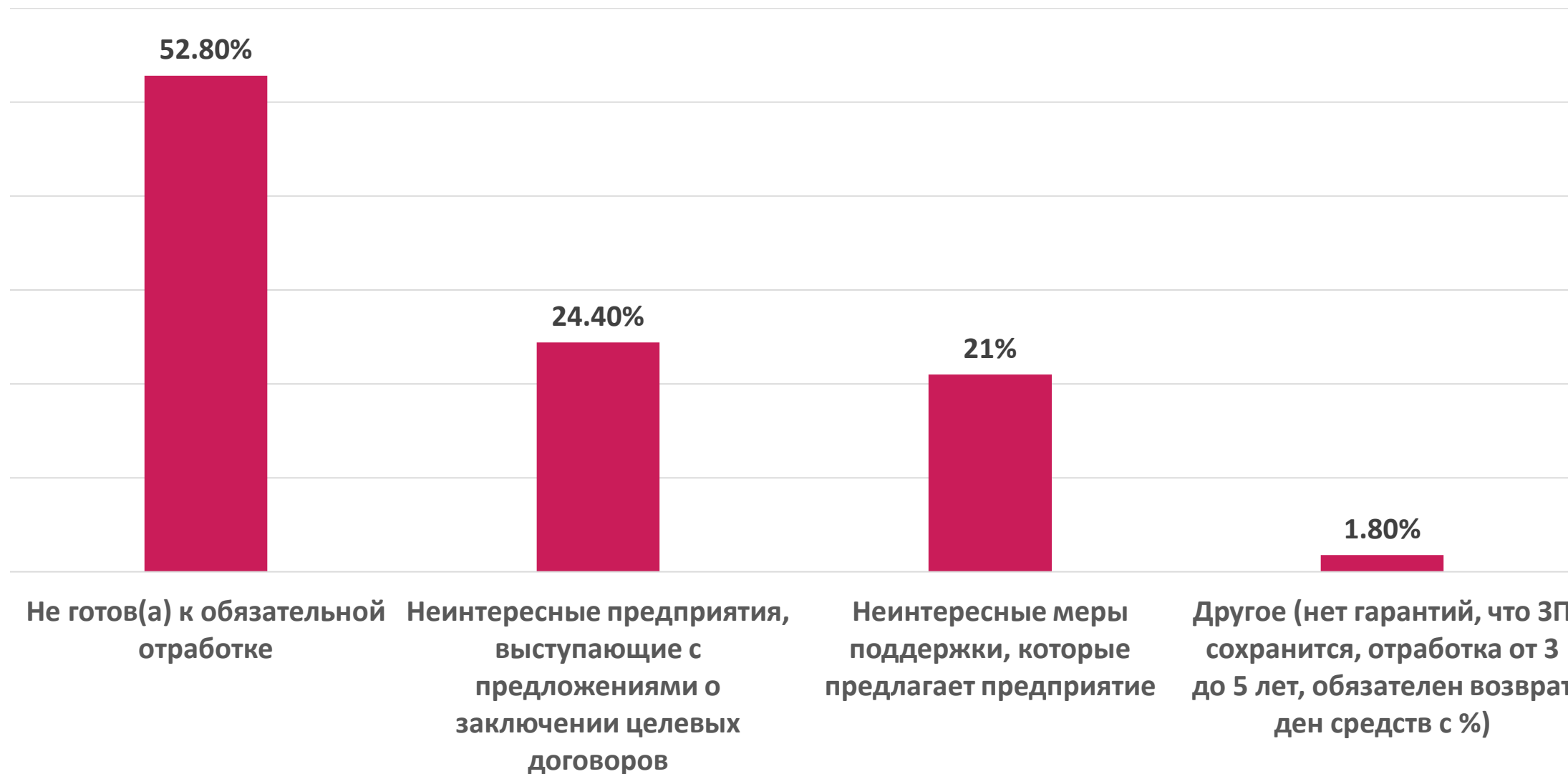


Критерии привлекательности для заключения договора о целевом обучении



ТРЕК «ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ». ПРИЧИНЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЮ ДОГОВОРА ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ

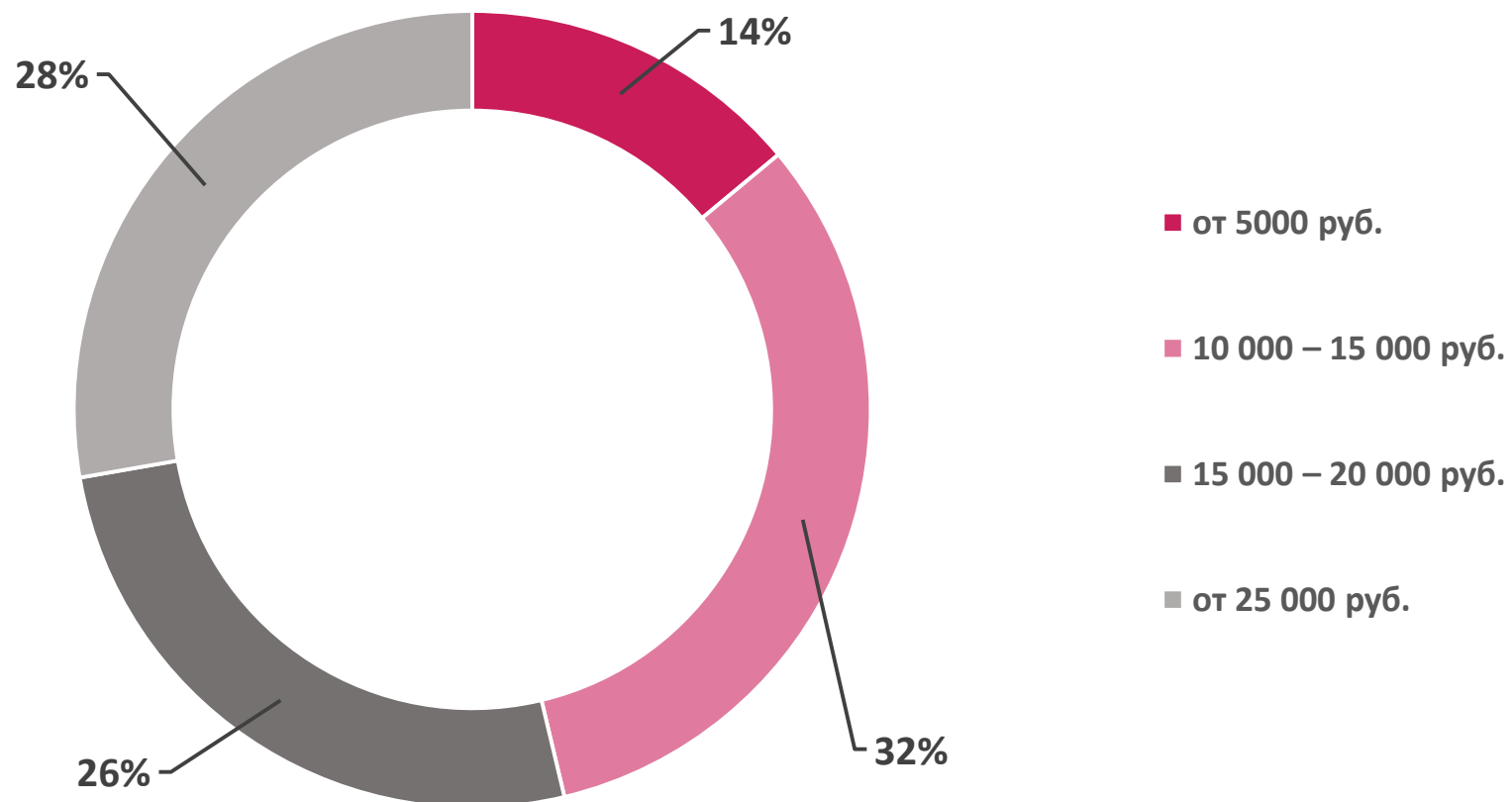
Причины, препятствующие заключению договора целевого обучения



Студентам предстояло оценить предложенные меры поддержки от предприятий с точки зрения их важности



Какую сумму финансовой поддержки во время учебы Вы считаете приемлемой?



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



Комментарии:

Логика предоставления результатов опроса строится от общих фокусов к маркерам проявления. Такой подход позволяет соединить в понятную и логически проверяемую картину намерения трудоустройства, доминанты стимулов для привлечения студентов на предприятия региона и сформировать на этой основе ценностный нарратив для формирования значимых стимулирующих мер

ВЫВОДЫ ПО ТРЕКУ «ТРУДОУСТРОЙСТВО»

Концептуально важной исследовательской категорией являются результаты по маркеру «намерения студентов к трудоустройству на предприятия региона и причины не трудоустройства».



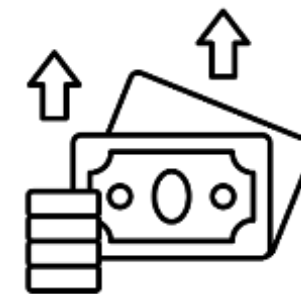
Большая часть опрошенных студентов (**84%**) планируют трудоустройство на предприятия региона, при этом почти каждый шестой не рассматривает такой сценарий занятости. Интерпретируя полученный результат, важно понимать контекстные причины неблагоприятного тренда. С этой точки зрения большой интерес представляет негативный маркер «низкая заработная плата», так ответило **14,7%** опрошенных респондентов из массива не рассматривающих трудоустройство. **9,2%** студентов демонстрируют отсутствие интереса к трудовой деятельности. Иные указанные причины, препятствующие трудоустройству, относятся к другим каналам занятости (продолжение обучения, самозанятость, открытие собственного дела, армия) и не относятся к репутационной составляющей предприятий.

Нюанс, заслуживающий исследовательского внимания, связан с готовностью студентов трудоустроиваться по получаемой специальности: почти половина студентов (**48%**), из числа планирующих трудоустройство, считают важным, чтобы работа была связана со специальностью/профессией; **39%** из числа опрошенных могут рассмотреть смежные сферы. При этом каждый восьмой опрошенный студент рассматривает разные варианты трудоустройства и не привязывается к получаемому образованию.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕКУ «МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ»

Следующий пул маркеров «факторы выбора места работы», «зарплатные ожидания», «доминанты дополнительных стимулов к трудоустройству», рассматривается в качестве мотивационно-стимулирующих инструментов для привлечения студентов и выпускников СПО на предприятия региона.

Определяющим фактором, при выборе места работы для студентов является высокая заработная плата, так считает почти каждый четвертый опрошенный студент. При этом **33%**, из общего числа опрошенных студентов, вполне адекватно оценивают зарплатные ожидания, отмечая приемлемый уровень для начала карьеры **от 30 000 руб.**



Дальнейшие лидирующие позиции распределились следующим образом: потенциал предприятий с точки зрения возможности карьерного роста, гибкий график, удобное место расположения. Диапазон значений по обозначенным аспектам колеблется от **18,3% до 15,20%**, сигнализируя о значимости указанных факторов при выборе места работы.



Анализ результатов опроса в разрезе выявления профиля доминант дополнительных стимулов к трудоустройству студентов и выпускников СПО констатировал следующую картину: наибольшие отклики получили факторы: медицинского обслуживания (стоматология и др.) – (**25%**), следом за ним – наставничество (**24%**), помощь с жильем (**20%**), компенсация проезда (**16,9%**).

ВЫВОДЫ ПО ТРЕКУ «ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ»

Контекст опроса рассматривает следующий информационно-содержательный трек «Целевое обучение» с позиции результативного механизма привлечения и удержания молодежи на предприятия региона.



Комплексный анализ полученных данных позволил выявить маркеры, характеризующие организационные и мотивационные аспекты реализации целевого обучения.

- Важной информационной единицей являются данные по маркеру «информированность студентов о возможностях заключения целевого договора и источник получения информации». Большинство опрошенных студентов (**81%**) знакомы с условиями и преимуществами заключения целевого договора, при этом ключевым источником получения информации является профессиональная образовательная организация (**54.8%**).
- По маркеру «намерения к заключению договора целевого обучения» можно констатировать следующий развивающийся сюжет: почти каждый третий опрошенный студент готов обучаться по договору целевого обучения, при этом **27%** критично отнеслись к такой возможности и **37%** затруднились с ответом. Проявление негатива связано с условием обязательной отработки (**52,8%**), «не интересностью» предприятия (**24,4%**) и отсутствием вдохновляющих мер поддержки (**21%**).

ВЫВОДЫ ПО ТРЕКУ «ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ»

В контексте выявленной тенденции особого исследовательского внимания заслуживает маркер доминантного профиля стимулирующих мер, влияющего на решение к заключению целевого договора.



С большим отрывом лидирует позиция **«финансовая поддержка во время обучения» (52,5%)**. При этом диапазон суммы финансовой поддержки от 10 000 до 15 000 считают приемлемой **32%** опрошенных студентов, далее с небольшим отставанием следует предложение в диапазонах от 25 000 и от 15000-20 000 **(28% и 26% соответственно)**.

Небольшим стимулирующим потенциалом обладают позиции «предоставление возможностей для профессионального роста (курсы, тренинги)» - **10,4%**, «компенсация проезда»- **(4%)**, «компенсация питания» - **(2%)**.

ЦЕННОСТНЫЙ НАРРАТИВ

Представленные результаты демонстрируют ряд тенденциозных особенностей, которые пронизывают весь контур опроса.



Константно лидирующий пул потребностей, стимулирующий к трудоустройству на предприятия региона:

- > высокая заработная плата со стартовым значением от 30 000 руб.
- > финансовая поддержка во время обучения при заключении договора целевого обучения с порогом от 10 000 до 25 000 руб.
- > возможности карьерного роста
- > гибкий график, удобное место расположения
- > медицинское обслуживание (стоматология и др)
- > наставничество
- > помощь с жильем (компенсация аренды, предоставление общежития и тд.)